

Début de la réunion publique dans quelques instants...

ivry94.fr















SIMON MAZAJCZYK,

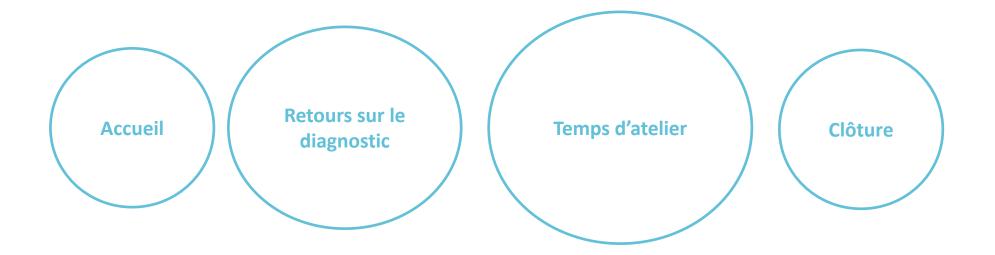
Animateur de la réunion,

Agence Eker, concertation et participation citoyenne





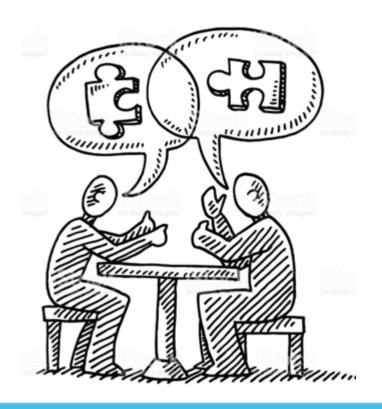
#### Déroulé de la réunion







#### Qui est présent dans le public ?







#### Accueil

Romain Marchand, 1er adjoint en charge de l'Aménagement de la ville





#### Introduction de l'atelier

Yohan DEMASSE,
Responsable de Programmes
Développement Urbain,
Carrefour Property





#### Les objectifs de l'atelier

- Poursuivre les échanges amorcés lors de la réunion publique de lancement
- Présenter les enseignements du travail de diagnostic déjà effectué (urbain & concertation)
- Travailler plus précisément autour de la thématique de « l'Animation dans le futur quartier » afin de nourrir les réflexions et le travail du porteur de projet





- 1. Etat des lieux sur la thématique
- → Jérémie CHACHUAT, Agence CoBe





#### 2 thématiques à développer

#### 1. S'approvisionner, se restaurer

- Une polarité commerciale importante à l'échelle de la ville
- Maintenir l'identité commerciale du site
- Comment enrichir la programmation afin de répondre aux enjeux actuels et de conforter l'écosystème commercial?
- Quels commerces demain?
- Quels services demain?
- Quelles autres types d'activités en pieds d'immeubles (espaces partagés, locaux associatifs, etc.) ?

#### 2. Pratiquer, se divertir

- un site monofonctionnel
- Comment envisager une diversification de la programmation du site Quais d'Ivry?
- Quelles types d'animations dans le quartier?
- Quelles activités économiques et productives développer ?
- Quelles types d'activités en pied d'immeuble ?
- Quelles activités culturelles y trouver ?
- Quels équipements publics retrouver ?
- Offrir toutes les aménités urbaines propres à un quartier
- S'inscrire dans la continuité des équipements publics existants et en développement dans le quartier





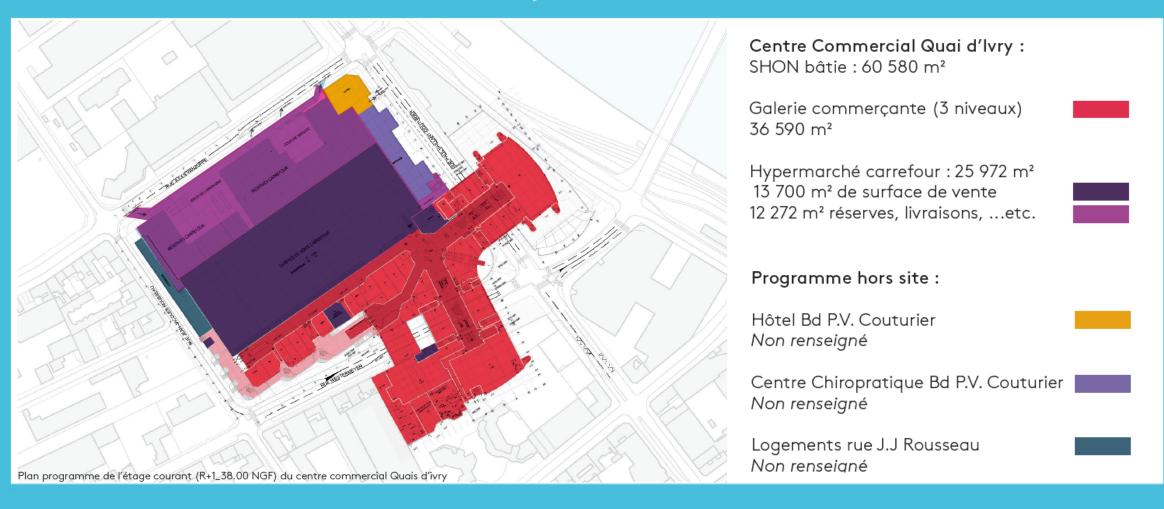


- un secteur de mixité programmatique
- une forte polarité commerciale à l'entrée d'Ivry et à proximité du centre-ville













#### Un espace monofonctionnel, une fracture urbaine

- Une mégastructure de 4,4 ha qui sont 100% bâtis
- Une architecture vieillissante et peu chaleureuse









#### Repenser un écosystème commercial ouvert sur la ville

- Conforter l'offre alimentaire dans le quartier dans un grand format, innovant et de grande proximité
- Proposer un écosystème commercial et de services : diversifié, pérenne et complémentaire aux autres polarités de la ville
- S'inscrire dans les transformations du territoire et des modes de consommation
- Proposer une mixité fonctionnelle pour une ville habitée et variée
- Veiller à ne pas concurrencer les commerces existants
- Créer une nouvelle centralité économique
- Favoriser l'implantation d'activités culturelles



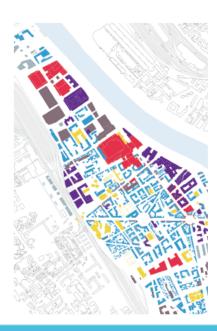


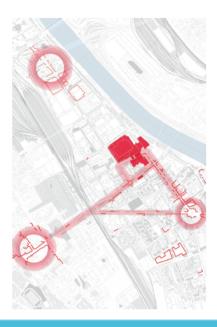


#### 4 Objectifs programmatiques

TERRITOIRE DE MIXITÉ

ARMATURE COMMERCIALE L'ESPACE PUBLIC, STRUCTURE DU PROJET COMMERCIAL PROGRAMMATION DES REZ-DE-CHAUSSÉE













#### Le diagnostic urbain : l'état des lieux «macro»

#### Comprendre les grands mécanismes urbains d'un territoire

- Un site monofonctionnel uniquement tourné vers le commerces
- Un modèle d'hier qui périclite
- A plus grande échelle : un site inscrit dans un territoire mixte
- Comment pérenniser et diversifier une polarité commerciale d'envergure ?
- Quel modèle pour le commerce de demain ?



#### Les ateliers habitants : l'expertise d'usage, l'analyse fine

#### Avoir une approche fine des qualités et des problématiques d'un morceau de ville

- Echanger sur la base d'un diagnostic urbain
- Connaitre les problématiques d'usages
- Décrire les habitudes de parcours, de passage
- Comprendre le fonctionnement d'un site par les retours de ses habitants et usagers
- Recueillir les problématiques du quotidien et les volontés des habitants





- 2. Retours sur le diagnostic usagers
- → Iris Deniau, Agence Eker





#### Les actions menées





Quais d'Ivry, discutons de l'avenir du quartier!

Questionnaire en ligne









3 mots pour décrire le quartier aujourd'hui:

3 mots pour décrire votre quartier idéal:

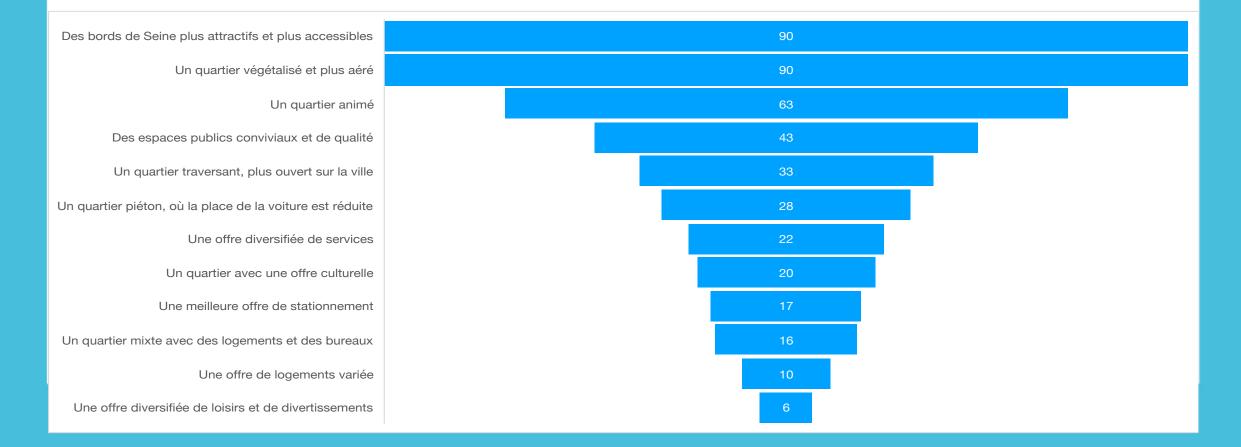








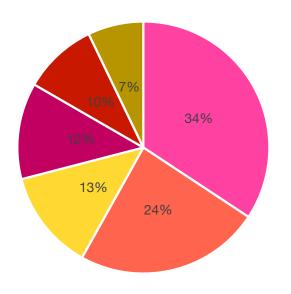
#### Les priorités pour le futur quartier







### Les priorités pour favoriser la qualité de vie et le vivre ensemble :

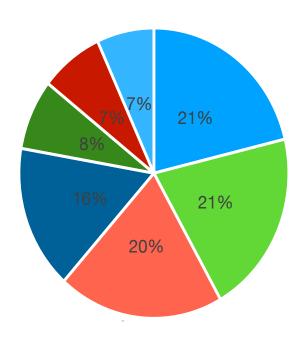


- Créer un quartier vivant avec des commerces et services de proximité
- Aménager les espaces publics pour favoriser les liens sociaux et la sécurité
- Intégrer des services publics dans le quartier (école, crèche...)
- Concevoir des lieux de rencontres et d'échanges entre les habitant.es
- Développer une mixité d'usage
- Proposer une offre variée de logements,





#### Quels usages souhaitez-vous trouver dans les espaces publics?



- Espace pour accueillir des marchés en plein air
- Espace de tranquillité ou de détente
- Jardins partagés ou potagers collectifs
- Jeux pour enfants
- Mobilier urbain durable facilitant l'échange entre les habitant.es
- Élément artistique de plein air
- Espaces sportifs et de loisirs





#### Synthèse des retours sur la thématique de l'animation du futur quartier

- Retrouver une offre diverse dans le futur quartier et pas uniquement alimentaire
- Des loyers commerciaux accessibles aux petits commerçants, aux artisans et aux indépendants
- Qualité du service proposé dans le Carrefour ainsi que sur qualité des produits
- Des activités mixtes (du sport, une librairie, une recyclerie...)
- Quel avenir pour les commerçants actuellement dans le Carrefour ?
- Maintien d'une station-service dans le quartier (pour certain.e.s participant.e.s)
- Développement de locaux associatifs
- Une opportunité pour développer des commerces et des lieux de loisirs (restaurants, bars...) en pieds d'immeubles





#### 3. Temps d'atelier collectif





#### 2 thématiques à développer

- 1. S'approvisionner, se restaurer
- Quelles sont les attentes de la population pour conserver et renforcer l'identité commerciale du quartier ?
- → Quel rôle pour le futur Carrefour ?
- → L'écosystème commercial et de service est indispensable. Quelles sont vos attentes ?

- 2. Travailler, Pratiquer, se divertir
- Quelles sont les attentes de la population pour faire évoluer cet espace monofonctionnel en un quartier vivant, accueillant et connecté aux besoins de ses usagers ?
- → Locaux d'activités, espaces associatifs, équipements publics ... Quelles attentes, quels besoins ?





#### Comment se déroule l'atelier ?

- 2 temps de travail de 20 minutes
- Chaque table désigne un rapporteur
- Le rapporteur synthétise les contributions et remplit le tableau de synthèse pour sa table
- Les participants peuvent travailler à partir de la carte et des images de références
- A la fin des 2 temps de travail, le rapporteur présente la synthèse des échanges de sa table en s'appuyant sur le tableau de synthèse.

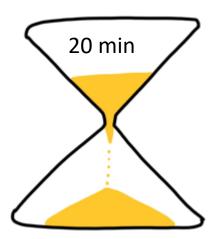




- 1. S'approvisionner, se restaurer
- Quelles sont les attentes de la population pour conserver et renforcer l'identité commerciale du quartier ?
- → Quel rôle pour le futur Carrefour ?
- L'écosystème commercial et de service est indispensable. Quelles sont vos attentes ?

### En groupe et à l'aide des supports mis à votre disposition :

- → Compléter et annoter collectivement la carte
  - → Inspirez-vous des images de références
    - → Compléter le tableau avec vos idées





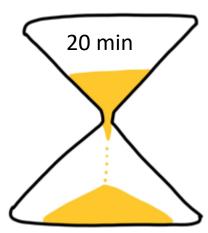


Quelles sont vos attentes pour faire évoluer cet espace monofonctionnel en un quartier vivant, accueillant et adapté aux besoins de ses usagers ?

→ Locaux d'activités, espaces associatifs, équipements publics ... Quelles attentes, quels besoins ?

### En groupe et à l'aide des supports mis à votre disposition :

- → Compléter et annoter collectivement la carte
  - → Inspirez-vous des images de références
    - → Compléter le tableau avec vos idées

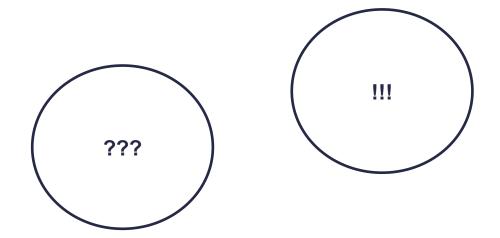






#### C'est à VOUS!

#### Partage des réflexions des groupes







#### Les prochains rendez-vous

// Atelier thématique « Se déplacer dans le futur quartier »

→ Samedi 20 novembre à 11h30

Restitution de cette phase de concertation : Janvier 2022





#### Clôture de la réunion

**Romain MARCHAND** 

Mairie d'Ivry-sur-Seine





Merci d'avoir participé à cet atelier

N'hésitez pas à nous communiquer vos impressions et propositions dans les boîtes à idées disponibles en ligne!

https://ivryetmoi.ivry94.fr/1558/concertation-ivry-confluences.htm